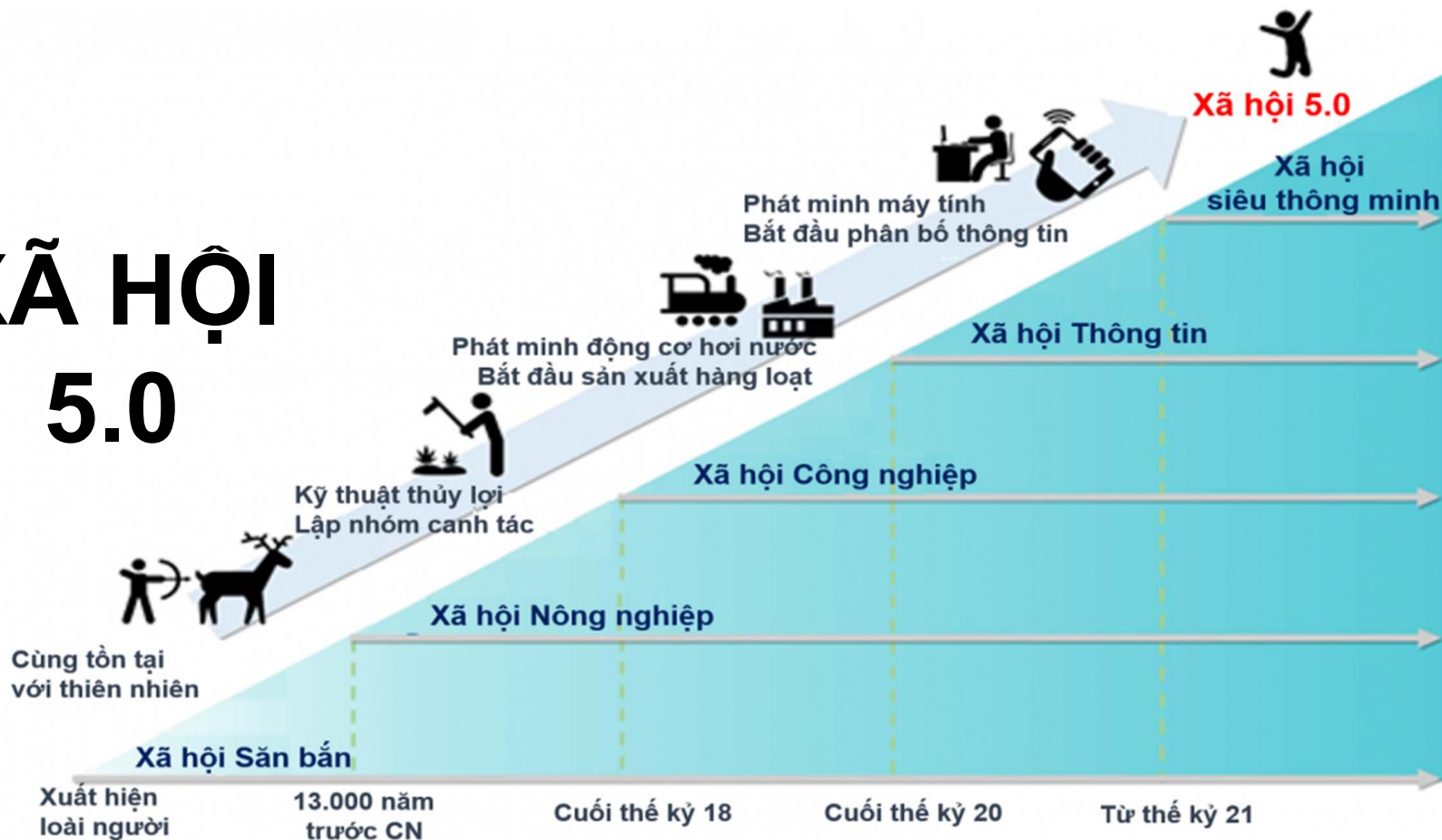
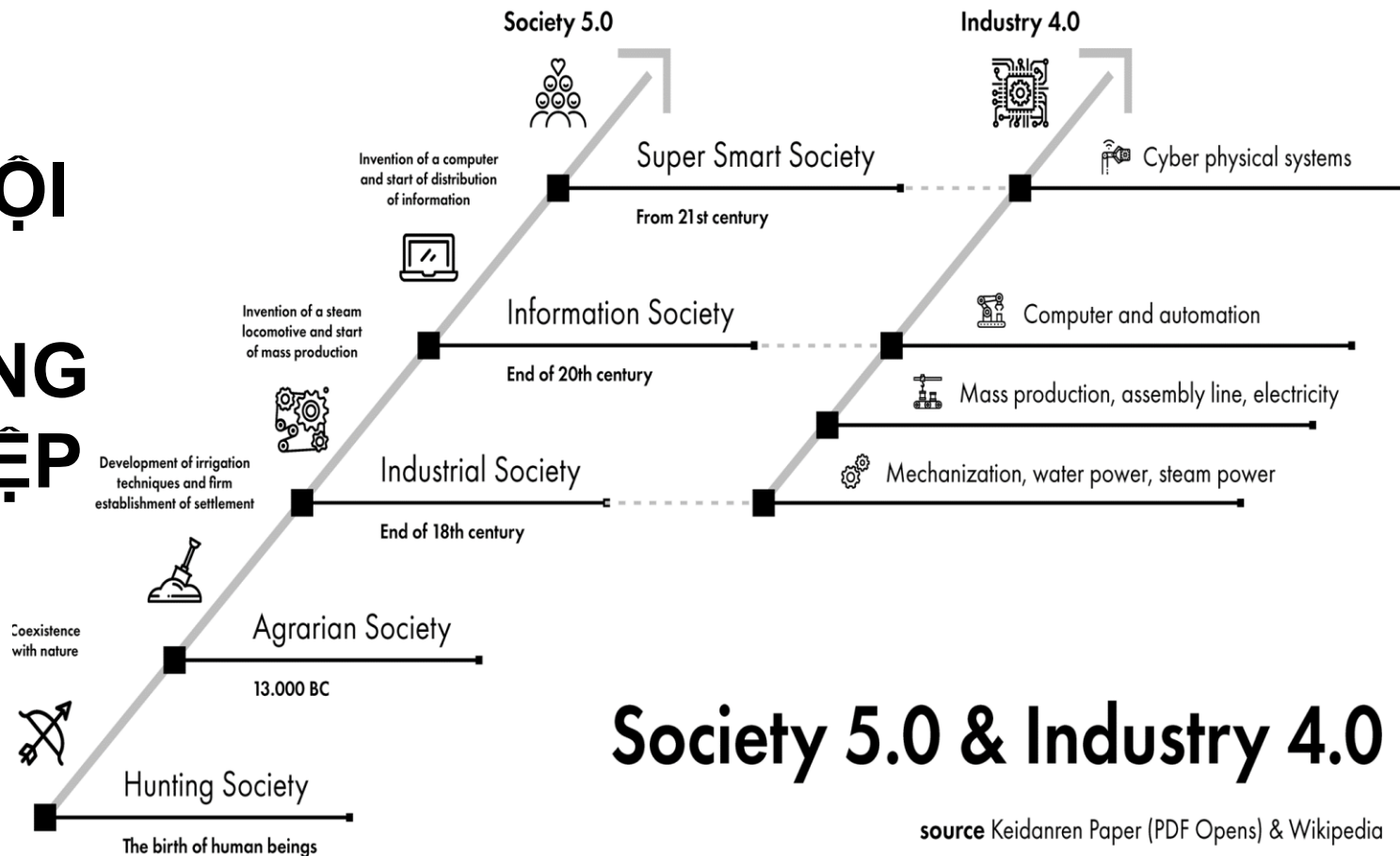


NHẬN THỨC ĐÚNG VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ: VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG

XÃ HỘI 5.0



XÃ HỘI 5.0 & CÔNG NGHIỆP 4.0



Society 5.0 & Industry 4.0

source Keidanren Paper (PDF Opens) & Wikipedia

CHUYỂN ĐỔI SỐ

Ba cấp độ của chuyển đổi số

Chuyển đổi số là quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện của các cá nhân và tổ chức về cách sống, cách làm việc và phương thức sản xuất trên môi trường số với các công nghệ số.



Digitization, Số hoá thông tin (conversion)

Tạo **biểu diễn số** của các thực thể ở dạng tự nhiên

Digitalization, Khai thác cơ hội số (adaptation)

Đổi mới sáng tạo **mô hình** và **quá trình** kinh doanh/hoạt động để khai thác các cơ hội số

Transformation, Chuyển đổi số (creation)

Chuyển đổi một cách hệ thống nền kinh tế, chính phủ và xã hội lên môi trường số nhờ sử dụng hiệu quả các công nghệ số

Bối cảnh chung

- Ba trụ cột: chính phủ số, kinh tế số, xã hội số
- Kinh tế số 2021: 21 tỷ USD, tăng 31%
- Khái niệm: chuyển đổi số, truyền thông khoa học
- Báo chí về chuyển đổi số



Thực trạng chuyển đổi số

- Trên thế giới, 70% các dự án chuyển đổi số quy mô lớn thất bại
- Xếp hạng Chính phủ điện tử của Việt Nam năm 2021, 2022 đứng thứ 86, chỉ tăng 2 bậc so với năm 2018
- Truyền thông không tốt là một trong những nguyên nhân



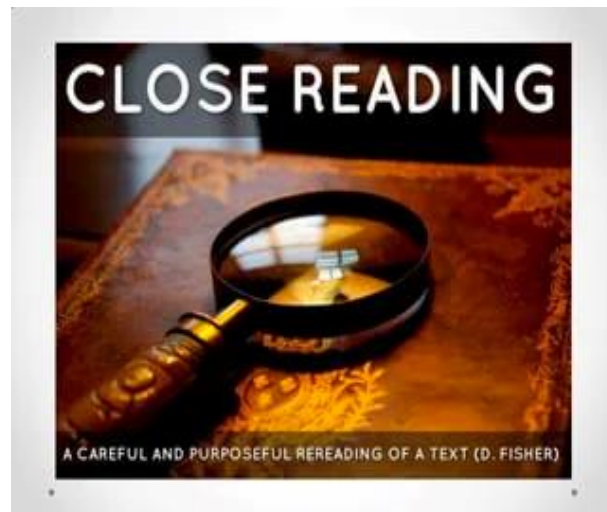
Tại sao là truyền thông khoa học?

- Truyền thông khoa học: sử dụng các kỹ năng cần thiết, các phương tiện truyền thông, các hoạt động và đối thoại nhằm tạo ra một trong những phản ứng cá nhân đối với khoa học như: nhận thức, sự thường thức, sự thích thú, hình thành ý kiến hoặc là sự hiểu biết.
- **Deficit model**: Mô hình này cho rằng thiếu kiến thức về khoa học có thể tạo ra sự hoài nghi hoặc lo ngại trong công chúng.
- **Dialogue model**: Mô hình này khuyến khích sự trao đổi kiến thức hai chiều, giữa nhà khoa học và công chúng và ngược lại, cốt yếu tạo ra nhận thức mới.

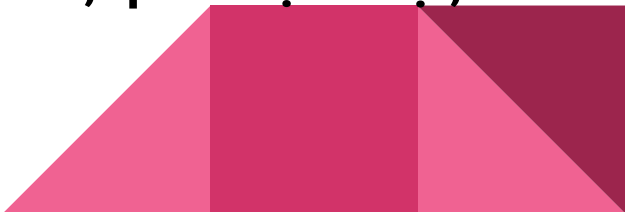


Phương pháp

- **Close reading (đọc sâu)**
- **Google Tin tức**
- **Từ khoá “chuyển đổi số”**
- **Thời gian: 1 năm**



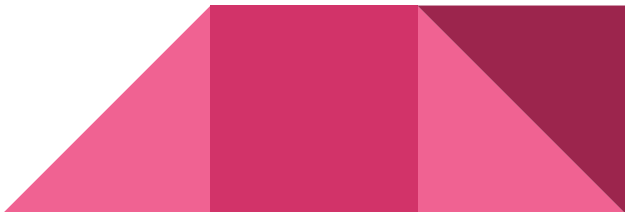
Kết quả 1:

- 93 bài báo về chuyển đổi số
 - Báo Trung ương đa dạng hơn về chủ đề so với báo địa phương
 - Báo địa phương tập trung vào sáng kiến, dự án cụ thể
 - Khái niệm chuyển đổi số còn dùng lẫn lộn
 - Nhiều bài viết quá chú trọng vào nguy cơ không theo kịp chuyển tàu chuyển đổi số.
 - Những lĩnh vực có nhiều sáng kiến chuyển đổi số bao gồm: ngân hàng, giáo dục, thương mại điện tử, năng lượng.
 - Nêu được điều kiện cốt lõi cần có của chuyển đổi số: thay đổi tư duy, phương pháp, quy trình, mô hình quản lý nhà nước, quản trị xã hội, doanh nghiệp...
- 

Kết quả 2:

- Chủ trương của trung ương về chuyển đổi số khi đến với địa phương trở thành nội dung tuyên truyền hơn là khoa học
 - Báo chí đã nêu những hạn chế rất cụ thể: thiếu cơ sở dữ liệu; dữ liệu không đồng bộ; chưa phát triển được mô hình hoạt động mới; chưa có nguồn nhân lực số.
 - Chuyên trang khoa học, chuyên trang chuyển đổi số, hoặc cổng thông tin về chuyển đổi số là bước phát triển mới của báo chí, truyền thông về chuyển đổi số.
 - Sự tham gia rất hạn chế của nhà khoa học, chuyên gia vào quá trình truyền thông về chuyển đổi số.
- 

Bài học kinh nghiệm:

- Cần đội ngũ được đào tạo kỹ năng truyền thông, có thể diễn giải những khái niệm phức tạp thành dễ hiểu đối với công chúng.
 - Truyền thông về chuyển đổi số cần đi sâu vào mô hình phục vụ, các ứng dụng tạo ra giá trị mới thay vì tập trung vào số lượng những sáng kiến.
 - Truyền thông về chuyển đổi số có thể gây hiệu ứng ngược khi không dựa vào số liệu thống kê.
 - Chuyển đổi số là một quá trình linh hoạt, mô hình phục vụ có thể thay đổi theo thời gian.
- 

Hạn chế:

- **Giới hạn của Google Tin tức**
- **Cần đa dạng nền tảng truyền thông: truyền hình, phát thanh, báo giấy**
- **Nghiên cứu mang tính chủ quan do phương pháp**
- **Nghiên cứu tương lai có thể kết hợp phương pháp khảo sát**



Cám ơn!
Q&A