

#SoKyHieuVanBan

#DiaDiemNgayBanHanh

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện công tác tuyên truyền năm 2021

Sở Thông tin và Truyền thông nhận được Hướng dẫn số 31-HD/BTGTU ngày 12/11/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy v/v xây dựng báo cáo tổng kết công tác tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, biên giới, biển đảo, phòng chống dịch Covid -19 và phát triển kinh tế - xã hội năm 2021; Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả như sau:

I. Kết quả thực hiện trong năm 2021

1. Tuyên truyền các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội

Trong năm 2021, thực hiện chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Quảng Nam và định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, với chức năng quản lý nhà nước về thông tin và truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông đã kịp thời ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan báo chí, Trang /công thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh tuyên truyền các ngày lễ lớn, các sự kiện nổi bật: Mừng Đảng, đón Xuân Tân Sửu 2021, Giỗ Tổ Hùng Vương (10/3 âm), Ngày Giải phóng hoàn toàn Miền Nam, thống nhất đất nước 30/4 và Quốc tế Lao động 1/5; Quốc khánh 2/9, tuyên truyền Bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và Đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021-2026, tuyên truyền về CCHC, chuyển đổi số..., tập trung cho tuyên truyền cho công tác phòng, chống dịch Covid -19 trên địa bàn tỉnh.

Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Sở, các cơ quan đơn vị liên quan đã ban hành các văn bản tuyên truyền trong đội ngũ CBCCC, NLĐ và Nhân dân trên địa bàn thực hiện theo đúng chủ trương chỉ đạo của cơ quan có thẩm quyền. Đồng thời thông báo, định hướng thông tin tuyên truyền theo hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy. Các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh – truyền hình các huyện, thị xã, thành phố đã thường xuyên xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên mục... tuyên truyền về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, về nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội, ANQP của tỉnh đến từng địa bàn dân cư.

Tham mưu UBND tỉnh họp báo thông báo về tình hình kinh tế - xã hội tháng 3, quý I, tháng 6, 6 tháng đầu năm, tháng 9, quý III và một số nhiệm vụ công tác trọng tâm quý IV/2021; phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức họp giao ban báo chí định kỳ hàng quý và ban hành Thông báo tuyên truyền báo chí hàng quý năm 2021 gửi Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan

Sở Thông tin và Truyền thông đã triển khai hợp tác tuyên truyền và quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Nam năm 2021 đối với 07 cơ quan báo chí: Báo Tuổi trẻ, Báo Người lao động, Truyền hình Quốc hội, Báo Nhân dân, Thông tấn xã Việt Nam, VOV miền Trung, Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung – Tây Nguyên (VTV8); thông qua đó nhằm tuyên truyền, giới thiệu về thành tựu, kết quả trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội- an ninh- quốc phòng- xây dựng Đảng của tỉnh Quảng Nam; tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Nam lần thứ XXII; tuyên truyền giới thiệu các cơ chế, chính sách, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh Quảng Nam; công tác chuyển đổi số; quảng bá xúc tiến du lịch và kích cầu du lịch của các địa phương Quảng Nam; và tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 550 năm Danh xưng Quảng Nam (1471-2021).

2. Tuyên truyền biên giới, biển đảo

Trước tình hình dịch bệnh Covid - 19 diễn ra phức tạp trên cả nước, tỉnh Quảng Nam đã có những giải pháp để kiểm soát tốt việc di cư, nhập cảnh trái phép vào tỉnh Quảng Nam giữa 02 huyện Nam Giang và Tây Giang có biên giới giáp với nước bạn Lào; Sở đã chỉ đạo các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền, xây dựng các phóng sự, tin bài, tổ chức phát sóng nhiều chương trình, chuyên mục để tuyên truyền về việc nhập cảnh trái phép, về công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19, công tác quốc phòng an ninh đối với địa bàn miền núi, vùng biên giới với nước bạn Lào. Tuyên truyền các chính sách về kết nghĩa, hỗ trợ phòng, chống Covid - 19, về xây dựng đường biên giới chung, hòa bình hữu nghị với nước bạn Lào...

Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng đã phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh xây dựng Chuyên mục “*Vì chủ quyền an ninh biên giới, biển đảo*” với số lượng phát sóng 02 số/tháng nhằm tuyên truyền cho cán bộ, chiến sĩ và nhân dân trên địa bàn biên giới, xây dựng gần 2.400 tin, bài đăng trên báo Quảng Nam, báo Biên phòng và phát trên đài truyền hình QRT, QPVN, trong đó có nhiều tin bài tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại, quan hệ hữu nghị cấp ủy, chính quyền, nhân dân hai bên biên giới.

Xây dựng chuyên mục “*Thông tin đối ngoại*” phiên bản Tiếng Việt và Tiếng Anh tại địa chỉ: <http://quangnam.gov.vn/>, với tần suất cập nhật khoảng 15 tin, bài /01 ngày chuyển tải các nội dung, thông tin, tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về hình ảnh Quảng Nam, tuyên truyền khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa và các vùng biển đảo khác trên biển đông; kịp thời thông tin đến bà con Việt kiều và khách nước ngoài muốn tìm hiểu thông tin về Quảng Nam cũng như tuyên truyền các chủ trương chính sách của Đảng và nhà nước ta; các sự kiện lớn của tỉnh.

Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức sản xuất 05 bản tin phát thanh phản ánh các hoạt động, tuyên truyền phổ biến thông tin, chính sách của Nhà nước về công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền lãnh thổ an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới (02 tháng.01 Bản tin; trên website của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ

<http://dptqnam.gov.vn>), nhằm cung cấp hướng dẫn cơ sở kịp thời phát trên sóng Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền đến người dân địa phương toàn tỉnh.

Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, duy trì trao đổi thông tin, thông báo tình hình có liên quan đến công tác quản lý, bảo vệ biên giới với lực lượng bảo vệ biên giới tỉnh Sê Koong. Chủ động phối hợp với Ban giải quyết tốt các vụ việc xảy ra trên biên giới, duy trì các hoạt động quản lý biên giới, quản lý xuất nhập cảnh và phòng, chống dịch Covid-19, đảm bảo an ninh trật tự tuyến biên giới Quảng Nam - Sê Koong

3. Tuyên truyền phòng, chống dịch Covid -19 trên địa bàn tỉnh

Sở Thông tin và Truyền thông đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí, Công/ Trang thông tin điện tử, Tạp chí, Bản tin, Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch Covid- 19, thực hiện tuyên truyền nhanh, kịp thời, chính xác các chủ trương, nội dung liên quan đến công tác phòng, chống dịch Covid- 19 trên địa bàn tỉnh Quảng Nam theo nội dung các văn bản chỉ đạo của tỉnh, của Trung ương. Hàng ngày, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng thông cáo báo chí đến các cơ quan báo chí, các cơ quan, đơn vị liên quan về công tác chỉ đạo, tình hình phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

Tham mưu Trung tâm chỉ huy phòng, chống dịch covid-19 tỉnh Quảng Nam ban hành kế hoạch số 140/KH-TTCH ngày 25/10/2021 về truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

Sử dụng mạng zalo kết nối các cơ quan báo chí các cơ quan báo chí, phóng viên báo chí, phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện nên cung cấp thông tin rất kịp thời, hiệu quả.

Thường xuyên tuyên truyền việc thực hiện “mục tiêu kép”, vừa quyết liệt phòng, chống dịch bệnh hiệu quả, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội. Triển khai các phần mềm phòng, chống Covid-19 để kiểm soát người ra/vào tại các điểm checker trên địa bàn tỉnh.

Đã triển khai phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh triển khai xây dựng các clip hướng dẫn ứng dụng quản lý khai báo y tế điện tử phục vụ phòng, chống dịch Covid-19; đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các Trung tâm VH TT và TTTT huyện, thành phố và các Đài truyền thanh cơ sở; Đài Phát Thanh Truyền hình Quảng Nam, Báo Quảng Nam tổ chức công tác thông tin tuyên truyền về chương trình “Đơn hàng thiết yếu 0 đồng” của ViettelPost trên sóng phát thanh, truyền hình và các chuyên trang của đơn vị để các tổ chức, người dân, các nhà hảo tâm được biết và tham gia chương trình.

Thường xuyên theo dõi, tổng hợp thông tin trên các trang báo, mạng xã hội, hàng tuần đã tổng hợp thông tin trên MXH viết về Quảng Nam gửi lãnh đạo tỉnh và các đơn vị

liên quan. Qua đó, đã kịp thời phối hợp với Công an tỉnh và các đơn vị liên quan kiểm tra, phát hiện và xử lý thông tin báo chí, mạng xã hội đăng tải thông tin sai sự thật, gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến công tác chỉ đạo, thực hiện phòng chống dịch Covid -19 của tỉnh với một số trường hợp tiêu biểu: Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị có đăng bài “Quảng Nam: Danh sách ưu tiên tiêm vắc xin Covid-19 có công ty trong lĩnh vực massage, thiết kế nội thất...” và ngày 05/8/2021, trên Tạp chí điện tử VietTimes đăng bài “Lạ ở Quảng Nam: Công ty sản xuất bia, dịch vụ massage cũng được ưu tiên tiêm vaccine COVID-19”), đã có báo cáo kết quả xác minh cụ thể tại Báo cáo số 943/BC-STTTT ngày 17/8/2021.

Về trường hợp tài khoản facebook có tên “Đình Hữu Thoại” cung cấp nội dung thông tin sai sự thật, với nội dung: “*QUỠ VẮC XIN LÀ QUỠ LỪA ĐẢO! KỂ LỪA ĐẢO THÌ MANG TIỀN ĐI GỬI NHÀ BẮNG LẮY LÃI. KỂ BỊ LỪA THÌ NGẬM BỒ HÒN LÀM NGỌT!*”. Sở Thông tin và Truyền thông đã nhiều lần phối hợp làm việc với Công an tỉnh lập phương án đấu tranh, xác minh, nghiên cứu hồ sơ và tiến hành mời ông Đình Hữu Thoại lên làm việc 3 lần. Tuy nhiên, ông Đình Hữu Thoại đưa ra nhiều lý do và không đến làm việc theo nội dung giấy mời. Căn cứ quy định của pháp luật, Sở đã tiến hành xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Đình Hữu Thoại với mức phạt 7,5 triệu đồng.

II. Nhận xét, đánh giá

1. Ưu điểm

Các cơ quan báo chí, bản tin, hệ thống thông tin cơ sở đã kịp thời tuyên truyền các Nghị quyết, Kết luận, Chỉ thị của Đảng, Nhà nước; các chủ trương, chính sách, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2021 và các vấn đề, sự kiện thời sự nổi bật, phản ánh toàn diện, đầy đủ và kịp thời tình hình kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh của tỉnh.... đã được đăng tải trên các báo, đài với nhiều bài viết có đầu tư, chất lượng tốt giúp cho các cấp chính quyền trong công tác chỉ đạo, điều hành. Kịp thời chỉ đạo các cơ quan báo chí đẩy mạnh tuyên truyền tập trung công tác phòng, chống dịch vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội theo hướng "thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19" và thông điệp “5K + vắc xin, thuốc chữa bệnh, công nghệ và ý thức của nhân dân”; tuyên truyền các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong sản xuất kinh doanh, triển khai các dự án trọng điểm trên địa bàn tỉnh; phấn đấu hoàn thành cao nhất kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2021

Thông qua công tác tuyên truyền đã góp phần hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

Công tác tuyên truyền, định hướng ở các cơ quan báo chí đã bám sát tình hình thực tiễn, phát hiện, dự báo sớm các vấn đề phát sinh, góp phần tăng cường tính chủ động, tính

thuyết phục trong công tác chỉ đạo, định hướng thông tin đối với các vấn đề, sự kiện có tính chất phức tạp, nhạy cảm; kỷ luật, kỷ cương báo chí dần đi vào nề nếp; vai trò của cơ quan chủ quản báo chí ngày càng được phát huy và thể hiện rõ.

2. Hạn chế

Công tác tuyên truyền mặc dù đã được triển khai thực hiện kịp thời, tuyên truyền đậm nét các thành tựu kinh tế xã hội, ANQP của tỉnh trong năm 2021, nhất là công tác tuyên truyền phòng chống Covid -19, về tiêm vắc xin, ứng dụng CNTT trong phòng, chống dịch.... Tuy nhiên, ở một số địa phương, đơn vị chưa thực hiện tốt công tác tuyên truyền, hướng dẫn, quán triệt nên một số chủ trương, định hướng, giải pháp lớn của tỉnh chưa đến được với Nhân dân ở địa bàn dân cư, nhất là vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

Mặc dù thông tin báo chí viết về Quảng Nam rất nhiều nhưng ít có nhiều bài viết đi sâu bàn về các giải pháp xử lý, những ý tưởng về vấn đề nổi bật hiện nay: giữ gìn bảo tồn các di sản văn hóa, biến đổi khí hậu, tài nguyên môi trường, nông nghiệp, giáo dục, các dự án đầu tư, công tác phòng, chống dịch Covid -19.... nhằm định hướng dư luận xã hội và góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm của người dân, các cấp chính quyền địa phương trong việc đồng thuận đối với chỉ đạo của chính quyền các cấp.

Các sở, ngành, địa phương chưa kịp thời chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề dư luận quan tâm, chưa chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời phản hồi thông tin báo chí nêu về cơ quan, đơn vị địa phương mình. Một số địa phương, cơ quan, đơn vị có lúc chưa ứng xử tốt với báo chí, xử lý thông tin chưa kịp thời, chưa thực hiện tốt các quy định tại Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; chưa kịp thời cung cấp thông tin chính thức cho báo chí bằng các hình thức phù hợp, dễ dẫn đến khủng hoảng truyền thông.

III. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2022

- Tiếp tục quán triệt và đẩy mạnh công tác tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh tế xã hội, ANQP, công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế; về nhân quyền; về công tác dân tộc và tôn giáo; về biển đảo, biên giới; về người Việt Nam ở nước ngoài, về đối ngoại nhân dân nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trong tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, Trang thông tin điện tử, Bản tin, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị nổi bật trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tốt công tác quản lý báo chí, công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Kịp thời nắm bắt thông tin, chủ động tuyên truyền phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, góp phần định hướng dư luận, củng cố sự đoàn kết và tạo sự đồng thuận xã hội.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Hội Nhà báo tổ chức giao ban báo chí định kỳ hàng quý và ban hành Thông báo công tác tuyên truyền báo chí đến các cơ quan báo chí và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Tham mưu UBND tỉnh hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh tuyên truyền về tỉnh Quảng Nam.

Trên đây là báo cáo công tác tuyên truyền năm 2021 của Sở Thông tin và Truyền thông. Kính đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy theo dõi, tổng hợp.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- GD, các PGD;
- Lưu: VT, VP, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**